

GER@L.COM



13, 20 e 27 de dezembro
3 e 10 de janeiro

Domingo

Após Esporte Espetacular

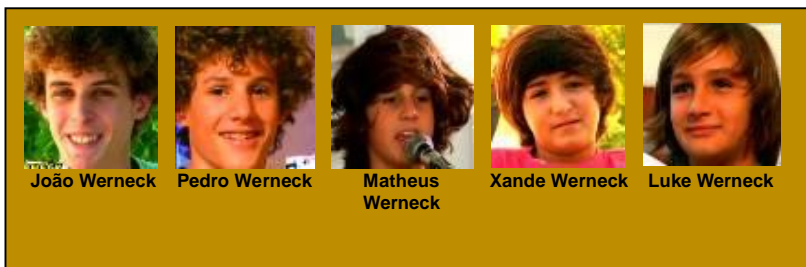


REDE LIBERAL
AFILIADA REDE GLOBO

Geração conectada em todo tempo, em todo lugar

Em cinco domingos, de 13 de dezembro de 2009 a 10 de janeiro de 2010, a Globo volta a exibir o inovador **Ger@l.com**, uma microssérie que mistura ficção e realidade para contar a história - quase real - da banda WWW.

Munidos da imaginação fervilhante dos adolescentes e de todos os recursos tecnológicos disponíveis, os personagens de **Ger@l.com** vão se envolver em romances, confusões e aventuras. A banda WWW é formada pelos primos João, Pedro, Matheus, Xande e Luke e tudo se passa no apartamento real deles, com os próprios instrumentos e pranchas de surf.



Os garotos tocam desde pequenos, por incentivo dos pais. São talentosos e já conquistaram fãs, as meninas do "3D+" Jô, Rita e Neca, vizinhas do condomínio. Elas são apaixonadas pela banda e fazem tudo para ficarem mais próximas de seus ídolos.



Os garotos são ligados em todas as novidades e não perdem nenhuma oportunidade de registrar e expor tudo o que curtem.

Vivem conectados, enviando e recebendo imagens e informações de todos os cantos do mundo, com todas as ferramentas possíveis, ouvindo música, falando ao celular, vendo TV, navegando na internet.

Ger@l.com também acompanha essa tendência de comportamento: o programa acontece na televisão, na internet, no celular e em tempo real.





13, 20 e 27 de dezembro
3 e 10 de janeiro

Domingo

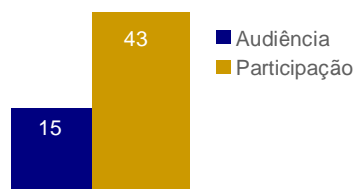
Após Esporte Espetacular



Dados da Mídia

O Especial exibido em 2008 na mesma faixa horária alcançou 43 pontos de participação. Foram mais de 10 milhões de telespectadores.

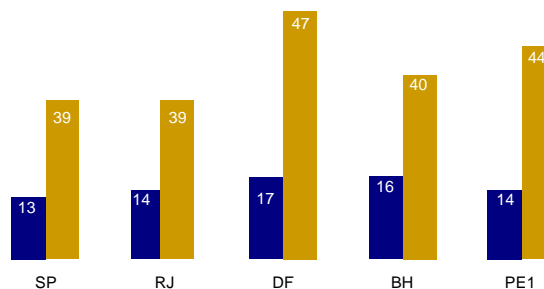
Fonte: IBOPE/MEDIA WORKSTATION - PNT – Estação Globo, programa exibido nos dias 14, 21, 28 de dezembro de 2008 e nos dias 4 e 11 de janeiro de 2009.



2008

Confira os dados de audiência apresentados em 2008 nos principais mercados:

Fonte: IBOPE/MEDIA WORKSTATION – SP, RJ, DF, BH e PE1 – Estação Globo, programa exibido nos dias 14, 21, 28 de dezembro de 2008 e nos dias 4 e 11 de janeiro de 2009.



■ Audiência ■ Participação

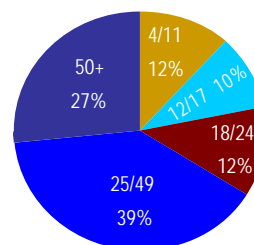
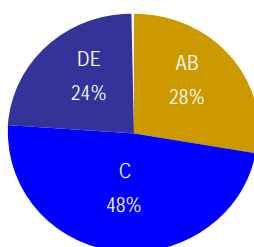
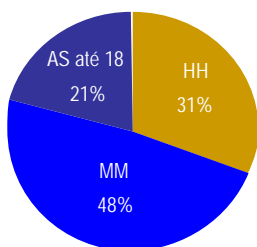


Perfil dos Telespectadores

Sexo

Classe Social

Faixa etária



Fonte: IBOPE/MEDIA WORKSTATION - PNT – Estação Globo, programa exibido nos dias 14, 21, 28 de dezembro de 2008 e nos dias 4 e 11 de janeiro de 2009.



GER@L.COM



13, 20 e 27 de dezembro
3 e 10 de janeiro

Domingo

Após Esporte Espetacular

Esquema Comercial

Dias	13, 20 e 27 de dezembro de 2009, 3 e 10 de janeiro de 2010 (domingo)
Horário	Após Esporte Espetacular
Sigla do SISCOM	GERA
Preço de 30"	Assume preços de TURM
Coefficiente para 15"	0,50

Plano de Patrocínio (TV Globo + Globo Internet)

Nº/Tipo de Cota 1 Nacional

comercial.redeglobo.com.br

OBS.:

- Lista de Preços Rede Globo – out/09-mar/10.

-Duração das chancelas de caracterização: abertura, encerramento e chamadas caracterizadas terão, sem exceção, 7" de duração (texto com até 12 palavras).

- A cota de patrocínio Mercado Nacional não será convertida em local.

