



TV LIBERAL
AFILIADA REDE GLOBO

CÍRIO DE NAZARÉ 2010

UM MAR DE GENTE

EM BELÉM DO PARÁ

CÍRIO DE NAZARÉ 2010 **O Brasil voltado para Belém**

Uma das maiores festas populares e religiosas do país, com mais de 200 anos de história.

Seis milhões de paraenses reunidos em torno de um evento que acontece sempre no 2º domingo de outubro. Um espetáculo que mobiliza todo o estado transformando as ruas de Belém, no Pará, em um mar de gente.

É o 2º Natal para o paraense, pela importância e por todos os símbolos que possui. A mesa farta, de bebidas, comidas regionais ou não. As residências reformadas, pintadas, decoradas. A família reunida. Presentes sendo trocados. O comércio, os shoppings, os supermercados, as lojas de rua, tomados por consumidores. Milhares de paraenses voltando para o estado. Centenas de milhares de turistas invadindo Belém. Uma grande celebração. Um evento ímpar em todo o país, transformando a capital paraense em uma cidade com mais de 2 milhões de pessoas, marcado pela fé e pelo impacto na economia do estado.

Para que milhões de telespectadores em todo o Pará assistam cada detalhe dessa festa paraense e os patrocinadores do projeto CÍRIO DE NAZARÉ 2010 estejam em contato com esses milhões de potenciais consumidores em cada instante, um amplo plano de comunicação, com cobertura completa de todos os momentos do Círio de Nazaré foi desenvolvido pela TV Liberal, totalizando 260 inserções ao longo dos meses de agosto, setembro e outubro/2010, e oferecendo a liderança e a qualidade imbatíveis da TV Liberal nesse momento de grande repercussão.

Entre em contato com sua agência de publicidade ou então fale com nossos profissionais de atendimento pelos fones: (91) 3213-1195/3213-1181.

O 2º NATAL DOS PARAENSES

Belém, outubro. Um mar de gente faz a capital do Pará ser olhada por todo o Brasil. É o Círio de Nazaré, que não se resume a um único evento. Durante quinze dias, celebrações, festividades, a fé e o profano, formam a quadra nazarena:

- a Desde o dia 1º de outubro já acontece o Arraial do Círio, com bebidas e comidas sendo consumidas por milhares de pessoas todas as noites.
- a Dia 08 de outubro, sexta-feira, acontece a Romaria Rodoviária, do centro de Belém para Ananindeua, cidade com 500 mil habitantes na região metropolitana da capital paraense, levando a imagem de Nossa Senhora de Nazaré.
- a Dia 09 de outubro, sábado, é realizada a procissão Rodo-Fluvial, com a imagem da santa percorrendo de carro aberto a rodovia BR-316 e depois, a partir do Trapiche do distrito de Icoaraci, sai em uma nova procissão, com centenas de barcos, sobre as águas da baía do Guajará, chegando a Belém e partindo em uma motoromaria, com milhares de motociclistas conduzindo a imagem da Virgem de Nazaré para o Colégio Gentil Bittencourt;
- a Ainda no dia 09, sábado à noite, se realiza a Transladação, que faz o caminho inverso da grande procissão de domingo, com a pequena imagem partindo do Colégio Gentil Bittencourt. Esta é a 2ª maior procissão do estado e já se tornou mais um grande momento do Círio;
- a Dia 10, domingo pela manhã, é realizada a grande procissão do Círio de Nazaré, com um trajeto de cinco quilômetros pelo centro de Belém, com cerca de 5 horas de duração, a partir das 7h. Nessa procissão participam cerca de 2 milhões de pessoas, além de outros milhões de telespectadores potenciais que acompanham, em todo o estado, a transmissão ao vivo pela TV Liberal.
- a Dia 17 de outubro, acontece o Círio das Crianças, com milhares de pais e filhos em uma nova procissão na manhã do domingo
- a Dia 25, segunda-feira, é o momento da despedida. O Recírio marca a volta da imagem de Nossa Senhora de Nazaré ao local onde permanece no restante do ano, na capela do Colégio Gentil Bittencourt, encerrando o Círio 2010.

UM ESPETÁCULO EM TODOS OS DETALHES

A Rede Liberal, através de suas nove emissoras, tem a maior cobertura do evento alcançando 6 milhões de telespectadores, envolvendo produção de chamadas, clipes, matérias jornalísticas, a transmissão ao vivo e na íntegra da grande procissão, com sua repercussão em Belém e no interior do estado, além de outras informações pelo hot site do Círio e transmissão pelo Portal ORM.

DETALHAMENTO DAS INSERÇÕES

CHAMADAS (ENVOLVIMENTO, TRANSMISSÃO, CÍRIO DAS CRIANÇAS E RECÍRIO)

Chamadas criadas para envolver os telespectadores no clima da maior festa religiosa do país serão exibidas, divulgando a cobertura da TV Liberal e os eventos que fazem parte das diversas manifestações ocorridas no mês de outubro.

BLOCO DE NOTÍCIAS (BOM DIA PARÁ, JORNAL LIBERAL 1ª e 2ª EDIÇÃO)

A mais completa cobertura do Círio de Nazaré nos telejornais Bom Dia Praça, Jornal Liberal 1ª e 2ª Edição, trazendo notícias e fatos que fazem do Círio de Nazaré um espetáculo único.

FLASHES DA PROCISSÃO RODO-FLUVIAL

As procissões que percorrem as ruas e os rios de Belém, de Ananindeua e do distrito de Icoaraci, mobilizando milhares de pessoas em carros, barcos e motos, terão uma cobertura especial através de flashes pela TV Liberal na manhã de sábado, véspera do Círio.

TRANSMISSÃO AO VIVO DO CÍRIO DE NAZARÉ

A procissão do Círio de Nazaré, no 2º domingo de outubro, o ponto alto da grande festa do povo paraense, será transmitida via satélite, ao vivo, na íntegra, para todas as emissoras da Rede Liberal no estado a partir das 7h da manhã, com todos os detalhes do evento, para milhões de telespectadores em todo o Pará.

CROSS MÍDIA: PORTAL ORM - www.orm.com.br/cirio

Um hot site construído para falar e mostrar o Círio de Nazaré para Belém e para o mundo. Todas as informações, datas, curiosidades, notícias, imagens marcantes e a transmissão ao vivo da procissão do Círio de Nazaré, sempre associando em cada página o evento aos patrocinadores através de banners, com link para seus sites oficiais.

- Banner do patrocinador em todas as páginas.
- Transmissão da procissão do Círio de Nazaré com as seguintes inserções:
 - **Abertura:** 5" de assinatura comercial
 - **Vinheta de Passagem:** 5" de assinatura comercial
 - **Insert do vídeo:** 3" de assinatura comercial
 - **Comercial de 30"**
 - **Encerramento:** 5" de assinatura comercial

ESQUEMA COMERCIAL

Target	Geral pessoas – mercado BEL e PAE (com exceção da praça TAP)			
Previsão domiciliar	BEL: 4.800 GRPs e 41,3 milhões de impactos/PAE: 4.000 GRPs e 35 milhões de impactos			
Período	de 27 de agosto a 25 de outubro/10			
Nº de inserções	260 inserções (Ago: 12 inserções; Set: 93 inserções; Out: 155 inserções)			
Descrição	Período	Nº de inserções	Duração	Assinatura
Chamadas de Envolvimento I (BEL)	de 27/ago a 09/set/10	42	60"	05"
Chamadas de Envolvimento II (BEL)	de 10 a 23/set/10	42	60"	05"
Chamadas de Envolvimento III (BEL)	de 24/set a 04/out/10	36	60"	05"
Chamada de Transmissão (PAE*)	de 01 a 09/out/10	40	60"	05"
Flash da Procissão Rodo-Fluvial (PAE*)	dia 09/out/10	03	60"	03"
Transmissão (PAE*) do Círio de Nazaré	dia 10/out/10			
- Abertura caracterizada	10/out/10	01	-	05"
- Vinheta de passagem	10/out/10	10	-	05"
- Comercial	10/out/10	05	30"	
- Insert de vídeo	10/out/10	05	-	03"
- Encerramento caracterizado	10/out/10	01	-	05"
Chamadas (BEL)	de 12 a 16/out/10	15	60"	05"
Chamadas (BEL)	de 17 a 24/out/10	26	60"	05"
Bloco de Notícia Bom Dia Pará (PAE*)	1, 4 a 8, 11, 18, 22 e 25/out/10	10	-	03"
Bloco de Notícia J. Liberal 1ª Ed. (PAE*)	30/set, 1, 4 a 9, 11, 18, 23 e 25/out/10	12	-	03"
Bloco de Notícia J. Liberal 2ª Ed. (PAE*)	30/set, 1, 4 a 9, 11, 18, 23 e 25/out/10	12	-	03"
Mídia Básica	PTV2 – Jornal Liberal 2ª Ed. N18H – Novela das 18h	DFAU – Domingão do Faustão	JHOJ – Jornal Hoje	
	VIDE – Video Show N19H – Novela das 19h	VALE – Vale a Pena Ver de Novo	JGLO – Jornal da Globo	
	BPRA – Bom Dia Pará	PTV1 – Jornal Liberal 1ª Edição		
Nº de VTs	06 VTs			
Nº de Cotas	05			
Valor Mensal da Cota (TV)				
* Agosto/09	R\$ 40.480,			
* Setembro/08	R\$ 80.960,			
* Outubro/08	R\$ 80.960,			
Valor Total da Cota (TV)	R\$ 202.400,			
Valor Produção	R 18.660, (pagamento em 15/set/10)			
Valor Cross Mídia - Internet	R\$ 7.480, (pagamento em 15/set/10)			
Valor Total do Plano (por cota)	R\$ 228.540,			

Prazo de Pagamento

15 de Setembro de 2010

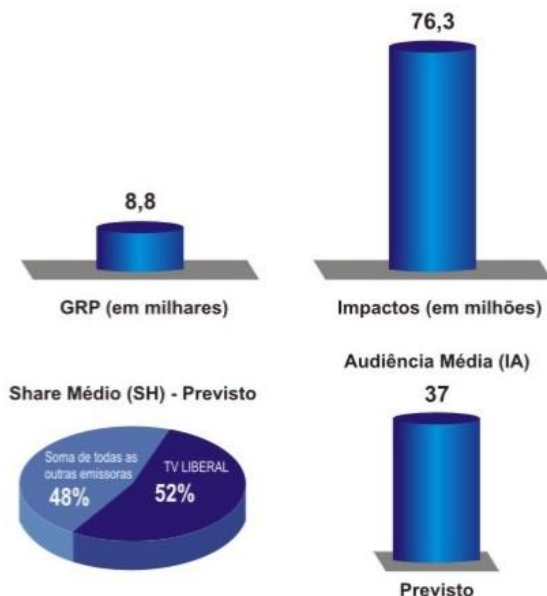
15 de Outubro de 2010

15 de Novembro de 2010

Observações

- Preço com base na lista de preços de Out/2009. O valor do projeto será reajustado conforme a Lista de Preços vigente no período de veiculação.
- Prazo para comercialização: 02/ago/10. Os patrocinadores anteriores terão até às 18 horas do dia 05/abr/10 para renovação. Após essa data, estará aberto para venda ao mercado publicitário.
- O projeto está condicionado à venda de 02 cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.
- Fonte de Dados: Ibope Mídia Quiz/1º semestre 2009 - Grande Belém/PA.
- **Duração das Caracterizações:**
 - Abertura/Encerramento caracterizados 05" (marca + slogan – máximo 08 palavras)
 - Chamadas caracterizadas 05" (marca + slogan – máximo de 08 palavras)
 - Vinheta de passagem 05" (marca + slogan – máximo de 08 palavras)
 - Insert de vídeo 03" (marca + menção do patrocinador)
 - Vinheta de Bloco 03" (marca + menção do patrocinador)
- A veiculação PAE* (Pará Estado) compreende as praças: ALT, BEL, CAS, ITT, MAB, PAM, PUP, RDC e TUC - excluindo-se TAP.
- Em função dos custos de produção, o projeto não poderá ser comercializado sob a forma de permuta.

Previsão domiciliar



E mais!

- 217 anos de história;
- 5 horas de transmissão ao vivo pela Rede Liberal cobrindo mais de 6 milhões de telespectadores potenciais em todo o Pará;
- Mais de 100 profissionais envolvidos na cobertura jornalística;
- 2 milhões de pessoas nas ruas de Belém;
- 15 dias de festividades e eventos;
- O Círio de Nazaré é considerado para o paraense o segundo Natal;
- Milhares de turistas visitam Belém e injetam mais R\$ 600 milhões na economia da cidade*.

(*) Fonte: Dieese/Pa – Departamento Intersindical de Estatística de Estudos Socioeconômicos.

DESCUBRA O PARÁ. UM MERCADO ALÉM DA FLORESTA E descubra Belém. Uma metrópole em plena Amazônia.

Milhões de consumidores, cobertos por nove emissoras da Rede Liberal. Um potencial que se transforma em oportunidades de vendas e resultados para empresas de diversos setores. Um estado gigantesco que consome. Um Pará atraente, por suas belezas, riquezas naturais e potencialidades. Um Pará onde seu produto pode se tornar um grande case nacional, através da força de projetos e eventos únicos.

Descubra o Pará, e Belém, e faça ótimos negócios.

REDE LIBERAL	
Cobertura	Pará-Estado*
Emissoras	9
Municípios	100
População	6,2 milhões
Domicílios com TV	1.400.000
Telespectadores potenciais	5,6 milhões



(*) A veiculação PAE* (Pará Estado) compreende as praças: ALT, BEL, CAS, ITT, MAB, PAM, PUP, RDC e TUC - excluindo-se TAP.