



TV LIBERAL
AFILIADA REDE GLOBO

CORRIDA DO CÍRIO

E

CORRIDINHA DO CÍRIO

BELÉM 2010

Cinco mil inscritos. Grandes estrelas nacionais e atletas de outros países. Conhecidos ou simples anônimos, todos participando de um dos grandes eventos esportivos da Amazônia. 27ª Corrida do Círio. A maior prova de rua de 10 Km do Norte e Nordeste do Brasil, oficializada pela Confederação Brasileira de Atletismo.

E agora, com uma versão exclusiva para as futuras gerações de atletas, a Corridinha do Círio, que se realiza pela 3ª vez, incentivando cerca de mil crianças e adolescentes à prática esportiva.

Uma grande celebração com qualidade de vida e dedicação ao esporte durante o mais importante evento do povo paraense, o Círio de Nazaré. São R\$ 50 mil em prêmios para as diversas categorias.

Para cobertura e incentivo ao projeto, a TV Liberal desenvolveu um plano de comunicação com chamadas de envolvimento, blocos de notícias, além da cobertura ao vivo da prova através de flashes, permitindo uma grande visibilidade aos patrocinadores durante o Círio de Nazaré.

Faça desse evento uma grande oportunidade de negócios. Fale com sua agência de publicidade ou com nossos profissionais de atendimento nos seguintes números: (91) 3213-1195/ 3213-1181.

Integrada às manifestações do Círio de Nazaré, a Corrida do Círio já faz parte das tradições dessa época.

Reúne um público diferenciado - médicos, engenheiros, advogados, professores, estudantes, vendedores, trabalhadores comuns ou consultores especializados, donas de casa ou empresárias, como em um retrato do próprio Círio, que agrega todos em um único evento.

Assim é a Corrida do Círio, que alcança desde jovens que acabam de chegar à maioridade, aos mais velhos, na faixa dos 80 anos. Mulheres e homens, que, em largadas diferentes, cruzam a mesma linha de chegada, celebrando a vitória maior para os campeões ou uma grande conquista para a maioria: chegar ao final. A prova acontecerá no dia 17 de outubro e é oficializada pela Confederação Brasileira de Atletismo, com a mesma estrutura das principais provas de rua do Brasil. Os favoritos saem em busca de uma parte dos 50 mil reais em prêmios. Os anônimos, em superar seus próprios limites.

Na véspera, dia 16 de outubro, outro evento mobiliza a cidade. A 3ª edição da Corridinha do Círio, com a participação de crianças e adolescentes, numa grande festa que envolve toda a família e garante emoção, dentro e fora da pista.

São pais, avós, tios, milhares de familiares e amigos (em 2008 foram cerca de 4 mil pessoas), lotando as arquibancadas torcendo para centenas de pequenos atletas, entre 6 e 15 anos, que se alinham nas raias da pista de atletismo e correm o mais rápido que podem. Todos recebem medalhas e dão o exemplo de que participar já é uma grande vitória, além de incentivar a prática do esporte e a busca da saúde desde cedo.

Dois eventos que movimentam todo o estado e um grande número de pessoas envolvidas e apaixonadas pelo esporte, que querem celebrar e ultrapassar seus próprios limites, conquistando qualidade de vida e demonstrando o que é ser um grande, desde pequeno, campeão.

DETALHAMENTO DO PLANO DE INSERÇÕES

CHAMADA DE INSCRIÇÃO, ENVOLVIMENTO E DE COBERTURA AO VIVO

A população envolvida com a principal prova de rua do Norte do país, com chamadas veiculadas durante a programação convidando atletas para inscrição, o público para torcer e envolvendo o telespectador no clima deste grande evento esportivo que faz parte do calendário nacional de corrida de rua.

BLOCOS DE NOTÍCIAS (BOM DIA PARÁ, JORNAL LIBERAL 1ª E 2ª EDIÇÃO)

As curiosidades sobre a prova, a expectativa dos atletas, a participação do público em todo o Pará, e a comemoração dos campeões, da Corrida e da Corridinha do Círio 2010, serão exibidas nos blocos de notícias dos telejornais locais.

FLASHES ESPECIAIS CORRIDA DO CÍRIO - PARÁ ESTADO

No dia da prova, 17 de outubro de 2010, uma cobertura especial, transmitida para todo o estado, através de flashes dentro da programação, levará os principais momentos da corrida (largada, principais pontos do percurso, chegada e premiação dos vencedores) para milhões de telespectadores.

CROSS MÍDIA - INTERNET

Um hot site, com link através do portal ORM (www.orm.com.br/corridadocirio), será desenvolvido para informar os internautas sobre inscrições, percurso, os favoritos e os vencedores dos anos anteriores. As logos dos patrocinadores estarão associados ao hot site (através de um banner) em todas as suas páginas, no período de 15 de agosto a 31 de dezembro/10. As logomarcas poderão ser links para os sites dos patrocinadores.

MATERIAL PROMOCIONAL – CORRIDA DO CÍRIO

Local	Descrição
Largada e Chegada	Logomarca no pórtico (0,50m X 0,50m);
Back Drop	Logomarca no pódio de premiação (0,70m X 0,70m);
Ficha de inscrição	Inserção da logomarca do patrocinador (5 mil);

Camisetas	Inserção das logomarcas nas camisetas dos atletas (5 mil) e da coordenação (500 camisas);
Numeração	Logomarca nos números dos atletas (5 mil).

CORRIDINHA DO CÍRIO

A versão infanto-juvenil da Corrida do Círio tem como principais objetivos a integração e a oportunidade de incentivar crianças e adolescentes na prática do esporte. A prova vai permitir uma competição nos mesmos moldes de campeonatos oficiais da categoria. Os participantes competem em uma pista oficial de atletismo, com seus tempos cronometrados por chip, com os melhores subindo ao pódio e sendo premiados ao concluir a prova. Será a 3ª edição do evento, o que proporciona ao patrocinador uma ótima oportunidade de contato com um público diferenciado.

MATERIAL PROMOCIONAL – CORRIDINHA DO CÍRIO

Local	Descrição
Back Drop	Marca no pódio de premiação (0,70m X 0,70m);
Ficha de inscrição	Inserção da logo do patrocinador (1 mil);
Camisetas	Inserção das logomarcas nas camisetas dos atletas (1 mil) e da coordenação (300 camisas);
Numeração	Logomarca nos números dos atletas (1 mil).

DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES ESPECIAIS

Ações exclusivas e outras oportunidades poderão ser desenvolvidas pelos patrocinadores, tais como: brindes no kit dos atletas, sorteios de prêmios aos corredores e a utilização do hot site Corrida do Círio para promoções especiais, ações específicas para os públicos participantes da Corrida e da Corridinha do Círio.

Todas as ações deverão ser comunicadas e aprovadas com antecedência junto ao Departamento de Marketing da TV Liberal.

ESQUEMA COMERCIAL

Target	Geral pessoas – BEL e PAE* (com exceção de TAP)
Previsão domiciliar	BEL: 3.400 GRP e 27,9 milhões de impactos; PAE*: 1.800 GRP e 13 milhões de impactos
Período	de 15 de agosto a 25 de outubro/2010
Nº de inserções	165 (com Ago: 34 inserções; Set: 67 inserções; Out: 64 inserções)

Descrição	Período	Nº de inserções	Duração	Assinatura
Chamada de expectativa	de 15 a 25/ago/10	22	60"	05"
Chamada de Inscrição I (BEL)	26/ago. a 10/set /10	35	60"	05"
Chamada de Inscrição II (BEL)	11 a 30/set/10	44	60"	05"
Chamada de Envolvimento I (PAE*)	01 a 08/out/10	16	60"	05"
Chamada de Envolvimento II (PAE*)	09 a 16/out//10	16	60"	05"
Vinheta de bloco/Bom Dia Pará (PAE*)	06/set, 12 a 18/out./10	06	-	03"
Vinheta de bloco/J. Liberal 1ª Ed. (PAE*)	06/set, 13 a 18/out./10	06	-	03"
Vinheta de bloco/J. Liberal 2ª Ed. (PAE*)	06/set, 14 a 18/out/10	05	-	03"
Flashes (PAE*)	dia 17/out /10	03	-	03"
Clipes (BEL)	20/out a 25/out/10	12	60"	03"

Mídia Básica	PTV2 – Jornal Liberal 2ª Edição	N19H – Novela das 19h	Linha de Show I
	ESPO - Esporte Especular	JGLO – Jornal da Globo	DFAU– Dom. do Faustão
	HUCK – Caldeirão do Huck	MALH – Malhação	BPRA – Bom Dia Pará
	PTV1 – Jornal Liberal 1ª Edição		

Nº de VTs 05 VTs

Nº de Cotas 05

Valor mensal da Cota - Mídia TV

Agosto/10	R\$ 20.300,
Setembro/10	R\$ 34.800,
Outubro/10	R\$ 24.050,

Valor Total da Cota - Mídia TV R\$ 79.150,

Outros custos (por cota)	Merchandising/Promoção	R\$ 11.550, (pagamento: 15/set/10)
	Cross Mídia - Internet:	R\$ 3.850, (pagamento: 15/out/10)
	Produção	R\$ 10.450,* (pagamento: 15/nov/10)

(*) valor pago diretamente à produtora.

Valor total do plano (por cota) R\$ 105.000,00

Observações

- Preço com base na lista de preços de Out/2009.
- O valor do projeto será reajustado conforme a Lista de Preços vigente no período de veiculação.
- Prazo p/comercialização: 02/ago/10. Os patrocinadores anteriores terão até às 18 horas do dia 10/mai/10 para renovação. Após essa data, estará aberto para venda.
- O projeto está condicionado à venda de 02 cotas.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.

Duração das Caracterizações

Abertura/Encerramento caracterizados	05" (marca + slogan – máximo de 08 palavras)
Chamadas caracterizadas	05" (marca + slogan – máximo de 08 palavras)
Vinheta de passagem	05" (marca + slogan – máximo de 08 palavras)
Insert de vídeo	03" (marca + menção do patrocinador)
Vinheta de Bloco	03" (marca + menção do patrocinador)

- Fonte de Dados: Ibope Mídia Quiz/1º semestre 2009 - Grande Belém/PA.

- A veiculação PAE* (Pará Estado) compreende as praças: ALT, BEL, CAS, ITT, MAB, PAM, PUP, RDC e TUC - excluindo-se TAP.

- Em função dos custos de produção, o projeto não poderá ser comercializado sob a forma de permuta.