

Às
Agências e Anunciantes,



O **RAINHA DAS RAINHAS DO CARNAVAL** está chegando e com ele toda a expectativa em torno do maior concurso de fantasia do Norte / Nordeste do Brasil.

Esse tradicional evento que destaca luxo, beleza e fantasia, entra na sua 63ª edição e na noite do **dia 13 de Fevereiro/2009**, coroará mais uma vez a beleza da mulher paraense no clima de um dos maiores espetáculos da Terra: o Carnaval.

Um evento que mobiliza a atenção de diversos segmentos da sociedade e envolve diretamente um público de elevado poder aquisitivo: os associados dos principais clubes sociais de Belém.

O Concurso terá cobertura da **TV LIBERAL, ORM Cabo, Jornal O Liberal e Jornal Amazônia**, além do **Hot site** do concurso Rainha das Rainhas do Carnaval 2009 no **Portal ORM**.

Confira a seguir o plano de comunicação.

TV LIBERAL Belém

ITENS	QUANT/DIAS	DESCRIÇÃO	UNIT	TOTAL
CHAMADA DE ENVOLVIMENTO De 20/jan/09 a 08/fev/09	20	Chamada Caracterizada (5")	02	40
CHAMADA DE COBERTURA De 09 a 13/fev/09	05	Chamada Caracterizada (5")	03	15
Flashes – cobertura especial DIA 13 de fevereiro/2009	01	Vinheta de assinatura (3")	06	06
BLOCO DE NOTÍCIAS J. Liberal 1ª Edição Dias 09,10,11,12,13 e 14/fev/2009	06	Vinheta de bloco (3")	1	06
BLOCO DE NOTÍCIAS J. Liberal 2ª Edição Dias 09,10,11,12,13 e 14/fev/2009	06	Vinheta de bloco (3")	1	06
BLOCO DE NOTÍCIAS Bom Dia Pará Dias 09,10,11,12 e 13/fev/2009	05	Vinheta de bloco (3")	1	05
TOTAL				78

Detalhamento Das Inserções - TV LIBERAL

CHAMADAS DO EVENTO

Chamadas de envolvimento e cobertura do evento, que se realizará no dia **13 de fevereiro/2009**. Serão exibidas ao longo da programação.

BLOCOS NO BOM DIA PARÁ, JORNAL LIBERAL 1ª e 2ª EDIÇÃO

Matérias com todas as informações, expectativa e os principais momentos do Concurso exibidas nos telejornais: Bom Dia Pará, Jornal Liberal 1ª Edição e Jornal Liberal 2ª Edição.

JORNAL O LIBERAL

O Liberal estará realizando uma ampla cobertura do concurso Rainha das Rainhas 2009. Através de matérias e anúncios, o patrocinador estará associado ao evento. Confira o Plano de Inserções:

ANÚNCIO	FORMATO	VEICULAÇÃO	TOTAL
Anúncio das Apresentações	¼ de página em policromia com assinatura dos patrocinadores	14, 15 / Janeiro 19, 20, 21, 22 / Janeiro 26, 27, 28, 29 / Jan 02, 03, 04, 05 / Fev	14
Anúncio do Concurso	1 página em policromia com assinatura dos patrocinadores	13 / Fevereiro	01
Anúncio da Campeã	1 página em policromia com assinatura dos patrocinadores	15 / Fevereiro	01
Total			16

JORNAL AMAZÔNIA

O jornal estará realizando também uma cobertura completa e associando o evento aos patrocinadores através de anúncios. Confira o Plano de Inserções:

ANÚNCIO	FORMATO	VEICULAÇÃO	TOTAL
Anúncio das Apresentações	3 x 30cm de página em policromia com assinatura dos patrocinadores	14, 15 / Janeiro 19, 20, 21, 22 / Janeiro 26, 27, 28, 29 / Jan 02, 03, 04, 05 / Fev	14
Anúncio do Concurso	1 página em policromia com assinatura dos patrocinadores	13 / Fevereiro	01
Anúncio da Campeã	1 página em policromia com assinatura dos patrocinadores	15 / Fevereiro	01
Total			16



PORTAL ORM

Um histórico dos concursos já realizados, com fotos das Rainhas e das Candidatas, além de informações sobre o concurso desse ano.

HOT SITE RAINHA DAS RAINHAS DO CARNAVAL 2009 com link no menu do Portal na sessão de especiais contendo:

- Ø Histórico do Concurso.
- Ø Galeria de Foto das Rainhas.
- Ø Divulgação das apresentações das Rainhas.
- Ø Destaque das visitas aos patrocinadores do evento.
- Ø Destaque periódico na home do Portal com link para o hot site.
- Ø Full banner rotativo na página principal com link para o site do patrocinador.
- Ø O **hot site** permanecerá no Portal de janeiro a dezembro/ 2009.
- Ø Transmissão ON LINE do Concurso pelo Portal ORM (www.orm.com.br).

ORM CABO – Transmissão AO VIVO

Através da ORM Cabo, que possui um total de 20 mil telespectadores com um perfil altamente qualificado (90% na classe AB), um evento que já é totalmente consagrado, estará sendo transmitido ao vivo. Os milhares de assinantes acompanharão cada detalhe do maior evento de beleza do carnaval paraense.

AÇÕES ESPECIAIS

O Rainha das Rainhas do Carnaval 2009 reserva Ações Especiais que agregam mais valor ao evento e a seus patrocinadores:

- 2 Visita das candidatas à sede das empresas patrocinadoras do concurso, com cobertura completa dos jornais O Liberal e Amazônia e do Portal ORM.
- 2 Menção dos patrocinadores (somente marca) em matérias sobre o concurso nos jornais **O Liberal e Amazônia;**
- 2 Ações exclusivas e outras oportunidades poderão ser desenvolvidas pelos patrocinadores, tais como: brindes, sorteios de prêmios e a utilização do hot site Rainha das Rainhas Carnaval 2009 para promoções especiais. Todas as ações deverão ser comunicadas e aprovadas com antecedência junto ao Departamento de Marketing da TV Liberal.



PLANO DE PATROCÍNIO

COTAS DE PATROCÍNIO

- 04 Cotas Locais

INVESTIMENTO POR COTA

R\$ 60.000,00 (Sessenta Mil Reais)

FORMA DE PAGAMENTO

- 50% - 15 de Fevereiro de 2009
- 50% - 15 de março de 2009

OBSERVAÇÕES

- Ü Projeto calculado com base na Lista de Preços de outubro/08 a março/09;
- Ü A compra da cota de patrocínio está condicionada a chegada da Autorização de Mídia na TV Liberal.
- Ü A ordem das assinaturas comerciais dos patrocinadores obedecerá à ordem de chegada das Autorizações de Mídia à TV Liberal. Assim a 1º cota de patrocínio negociada dará direito à 1ª posição na assinatura comercial das chamadas e vinhetas.
- Ü Este plano poderá sofrer alteração em suas datas e em sua estrutura comercial, sem ônus aos patrocinadores.
- Ü Duração e tamanho das caracterizações:

Chamada Caracterizada	05 “ (marca + slogan – máximo de 08 palavras)
Vinheta de bloco/passagem	03 “ (marca + menção do patrocinador)
Assinatura nos anúncios	1 x 3 cm
- Ü A veiculação do evento está condicionada à comercialização mínima de duas cotas de patrocínio.