



## A MAIOR PREMIAÇÃO DO ESPORTE PARAENSE HÁ 15 ANOS

Em 1993, quando a TV Liberal promoveu pela primeira vez o **TROFÉU ROMULO MAIORANA**, premiando os melhores desportistas do futebol profissional do estado, o prêmio já simbolizava um dos grandes momentos do esporte no Pará.

Após 15 anos e várias mudanças no conceito original, buscando um aprimoramento cada vez maior, o **TROFÉU ROMULO MAIORANA** tornou-se um ícone da garra, da técnica, da dedicação e do sucesso dos melhores atletas em diversas modalidades esportivas – em 2008 foram 18 categorias premiadas entre 17 esportes diferentes.

Para 2009, o **TROFÉU ROMULO MAIORANA** continua reconhecendo os maiores talentos do esporte paraense, além de promover ações diferenciadas:

- Bolsa dos campeões, no valor de R\$ 75 mil para os atletas amadores premiados.
- Seminário de marketing esportivo, em março.
- Cerimônias de Lançamento, em fevereiro, e Premiação, em maio.
- Promoções e sorteios, envolvendo o público em geral.
- Hot site com cobertura total do projeto.

Todas essas ações integradas em um plano de comunicação que reunirá mídia na **TV Liberal**, **Rádio Liberal**, na internet, através do **Portal ORM (orm.com.br)**, além de **ações promocionais** e de **merchandising** ao longo de todo o projeto.

Um projeto capaz de agregar ainda mais valor a sua marca, serviço ou produto, através do **incentivo à prática esportiva**, de **ações junto à população**, da **inclusão social através do esporte** e da **visibilidade** dos veículos das Organizações Romulo Maiorana, líderes de audiência no estado.

# TRADIÇÃO

---

---

## INDICADOS

No **TROFÉU ROMULO MAIORANA ANO 15** os principais desportistas paraenses, mais uma vez, estarão em evidência. Serão 15 modalidades diferentes fazendo parte da premiação. Cada esporte, representada por sua federação, indicará três atletas, que mais se destacaram ao longo de 2008.

Em uma cerimônia especial de apresentação, o público em geral tomará conhecimento sobre quem foram os maiores destaques do esporte em 2008, e terá início a votação para escolha do melhor em cada modalidade.

No mês de maio, os eleitos pelo júri popular (votação pela Internet, cupons de jornais e ligações para a Rádio) receberão um voto adicional e serão avaliados também pelo Super Júri, composto por representantes de empresas e entidades ligadas ao esporte.

## PREMIAÇÕES ESPECIAIS

O atleta em cada uma das modalidades com o maior número de votos será eleito o vencedor. Além dessa premiação, fazem parte as seguintes categorias especiais:

**Personalidade Esportiva** – que elege um desportista que tenha dado uma contribuição relevante para o esporte paraense (alguns premiados nessa categoria: Ulisses Pereira, treinador do campeão de boxe Popó; a campeã brasileira de boliche Deyse Silva; o jogador Vandick, craque do Paysandu na Copa dos Campeões; Wilson Caju, técnico do time All Star Rodas e da Seleção Brasileira de Basquete em cadeira de rodas);

**Federação do Ano** – a federação que mais se destacou no incentivo à prática do esporte e na realização de competições;

**Atleta do Ano** – o principal nome do esporte paraense, simbolizando toda a garra e a determinação do esporte. O melhor atleta entre todos aqueles que foram premiados em suas categorias receberá um anel de ouro, desenvolvido especialmente para o evento.

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Seminário com o tema ESPORTE: FORMANDO CAMPEÕES E CIDADÃOS (previsto), reconhecendo o esporte como ferramenta de inclusão social e reunindo entidades e personalidades em busca de idéias e sugestões sobre o tema.

# Cross Mídia

## RÁDIO LIBERAL AM

Entrevistas com os indicados, programas especiais, transmissão ao vivo dos eventos, cobertura total de todos os detalhes da 15ª edição do Troféu Romulo Maiorana. Uma ampla cobertura agregando visibilidade ao projeto e a seus patrocinadores.

## RÁDIO LIBERAL FM

Testemunhais, flashes ao vivo dos eventos e promoções do projeto, ampla cobertura da 15ª edição do Troféu Romulo Maiorana. Uma mídia para agregar ainda mais visibilidade ao projeto e a seus patrocinadores.

FORMATOS	DIAS	FREQUÊNCIA/DIA	TOTAL
Teaser (Rádio FM) – 05" de assinatura De 01 a 04/Fev/09	04	05	20
Chamadas (Rádio FM) – 05" De 05/Fev a 05/Mai/09 Horário Indeterminado – Seg. a Dom.	90	05	450
Testemunhal (Rádio FM) – 05" De 11/Fev a 05/Mai/ 2009 Horário Indeterminado – Seg. a Sex.	84	02	168
Flash (Rádio FM) – 05" Horário Indeterminado – Seg.a Dom. 10/fev, 24 e 25/mar e 05/mai	04	03	12
Vinheta de Oferecimento (Rádio AM) 05" de assinatura - 11/Fev a 05/Mai/2009 Programas: A bola é nossa; Atualidades Esportivas e Panorama Esportivo (seg a sex)	60	03	180
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>830</b>

## Cross Mídia

---

---

### PORTAL ORM

Desenvolvimento de um hot site, com todos os detalhes da 15ª edição do Troféu Romulo Maiorana, promoções, votação on line, cobertura completa dos eventos.

Uma nova mídia, ampliando a visibilidade e oferecendo diferenciais ainda maiores para os patrocinadores.

O Hot Site do projeto prevê o seguinte conteúdo:

- Histórico do Troféu Romulo Maiorana;
- Relação dos indicados;
- Programação dos eventos;
- Votação on line;
- Galeria de fotos;
- Cobertura dos eventos;
- Chat com atletas indicados;
- Banner fixo em todas as páginas do Hot Site;
- Link para o site dos patrocinadores.

## ESQUEMA COMERCIAL

<b>Target</b>	Geral pessoas – mercado BEL e PAE
<b>Previsão domiciliar</b>	Bel: 4.800 GRPs e 42,1 milhões de impactos; PAE*: 3.100 GRPs E 27,1 milhões de impactos.
<b>Período de veiculação</b>	de fevereiro a maio/09
<b>Nº de inserções</b>	253 inserções, sendo 176 em BEL e 77 em PAE (72 em fev; 95 em mar; 60 em abr; e 26 em mai);

Descrição	Período	Nº de inserções	Duração	Assinatura
Teaser	01 a 04/Fev/09	08	30"	03"
Chamadas de lançamento (BEL)	05 a 10/Fev/09	15	45"	05"
Chamada de Envolvimento I (BEL)	11 a 18/Fev/09	16	45"	05"
Chamada de Envolvimento II (BEL)	19 a 22/Fev/09	10	45"	05"
Chamada de Envolvimento III (BEL)	23 a 26/Fev/09	10	45"	05"
Chamada de Envolvimento IV (BEL)	27/Fev a 02/Mar/09	10	45"	05"
Chamada de Envolvimento V (BEL)	03 a 06/Mar/09	10	45"	05"
Chamada de Envolvimento VI (BEL)	07 a 10/Mar/09	10	45"	05"
Chamada de público (seminário) (BEL)	11 a 25/Mar/09	45	45"	05"
Chamada de Envolvimento (BEL)	26/mar a 15/abr/09	42	45"	05"
Chamada de Envolvimento (PAE)	16/Abr a 05/Mai/09	48	45"	05"
Flash ao Vivo (PAE)	10/fev, 24 e 25/mar e 05/mai/09	08	-	03"
Vinheta de bloco/Bom Dia Pará (PÁE)	10 e 11/fev, 24 a 26/mar, 05 e 06/mai/09	07	-	03"
Vinheta de bloco/J. Liberal 1ª Ed. (PÁE)	10 e 11/fev, 24 a 26/mar, 05 e 06/mai/09	07	-	03"
Vinheta de bloco/ J. Liberal 2ª Ed. (PÁE)	10 e 11/fev, 24 a 26/mar, 05 e 06/mai/09	07	-	03"

<b>Mídia Básica</b>	PTV2 – Jornal Liberal 2ª Edição	Linha de Show 1	DFAU - Domingo do Faustão
	N18H – Novela das 18h	ESPO - Esp. Espetacular	NBRA - Bom dia Brasil
	HUCK – Caldeirão do Huck	MALH - Malhação	BPRA – Bom Dia Pará
	PTV1 – Jornal Liberal 1ª Edição		

<b>Nº de VTs</b>	10 VTs
------------------	--------

<b>Nº de Cotas</b>	05
--------------------	----

<b>Valor Mensal da Mídia)</b>	TV	R\$ 108.000,00
<b>Cotas mercado BEL s PAE*</b>	Produção	R\$ 19.250,00
	Promoção	R\$ 16.050,00
	Rádio	R\$ 9.500,00
	Internet – Portal	R\$ 4.000,00

**Valor total do Projeto (por cota) R\$ 156.800,00**

### Divisão de pagamento

Veículo	Fev	Mar	Abr	Mai	TOTAL
TV	31.175,00	31.175,00	27.683,00	17.967,00	R\$ 108.000,00
PROMOÇÃO	8.025,00	8.025,00			R\$ 16.050,00
PRODUÇÃO			6.417,00	12.833,00	R\$ 19.250,00
RÁDIO			3.100,00	6.400,00	R\$ 9.500,00
INTERNET			2.000,00	2.000,00	R\$ 4.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>39.200,00</b>	<b>39.200,00</b>	<b>39.200,00</b>	<b>39.200,00</b>	<b>R\$ 156.800,00</b>

- Observações:**
- Preço com base na lista de preços de out/2008. Preço Fixo.
  - Prazo p/comercialização: Os patrocinadores anteriores terão até às 18 horas do dia 12 de dezembro/08 para renovação. Após essa data estará, aberto para venda.
  - O projeto está condicionado à venda de 02 cotas.
  - Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação. A mídia básica poderá ser alterada em função da disponibilidade.
  - Fonte de Dados: Ibope Mídia Quis/ 1º semestre 2008 – Grande Belém/Pa.
  - A veiculação PAE\* (Pará Estado) compreende as praças de BEL, CAS, MAB, RDC, ALT, ITT, PAM, PUP e TUC – excluindo-se TAP.

## DIFERENCIAIS DO PROJETO

### § Por que patrocinar o Troféu Romulo Maiorana?

- Ø O projeto desenvolve o esporte paraense, envolvendo 15 modalidades premiadas que ganham grande divulgação através da TV Liberal;
- Ø Em 2009 acontece a 15ª edição do Troféu Romulo Maiorana (TRM), consolidando um histórico de grande sucesso;
- Ø É um projeto referência no estado, que abrange atletas de diversos municípios paraenses disputando a premiação, e que já foi chamado pelo presidente da Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos, Coaraci Nunes, de “o Oscar do esporte paraense”;
- Ø As ações do TRM incentivam a prática esportiva;
- Ø O projeto se configura numa ação socialmente responsável;
- Ø 45 atletas são indicados por suas federações e contam com a força da mídia para divulgar seus resultados, inclusive atletas portadores de necessidades especiais;
- Ø O Troféu Romulo Maiorana reconhece e premia os principais atletas do Pará;
- Ø O projeto distribui um total de R\$ 75 mil em bolsa de incentivo para atletas amadores;
- Ø Há a escolha do “atleta do ano”, que recebe o anel pódio, todo em ouro;
- Ø As promoções do projeto são pertinentes e voltadas para a temática “esporte”;
- Ø Há envolvimento de diversos públicos, através de vários meios (além da TV, cupons em jornal, hot site na internet e chamadas em rádio);
- Ø As crianças serão um dos principais públicos-alvo dessa 15ª edição através das oficinas do esporte, ação integrante do TRM;
- Ø Os eventos do TRM são conseqüentes, como o Seminário de Marketing Esportivo que traz a Belém importantes nomes do cenário nacional do esporte;
- Ø O projeto totaliza 253 inserções que geram um total de 7.900 GRPs em Belém e na área de cobertura Pará-Estado;
- Ø O plano de comunicação alcança mais de 69 milhões de impactos, ou seja, 69 milhões de oportunidades que a marca/produto/serviço tem de ser vista;
- Ø Todas as ações do projeto são relacionadas ao patrocinador, que capitaliza para sua marca/produto/serviço os aspectos positivos do projeto;
- Ø No TRM se investe R\$ 2,26 (Custo Por Mil) para atingir cada grupo de mil pessoas;
- Ø O patrocinador poderá desenvolver ações especiais relacionadas ao projeto.
- Ø O Troféu Romulo Maiorana é promovido e organizado pela TV Liberal, veículo líder em todo o Pará e com elevado poder de mobilização, contribuindo decisivamente para criar oportunidades para os patrocinadores do projeto.